MIDNIGHT WEBS

RESURSĂ GRATUITĂ · LISTĂ DE ACCESIBILITATE

Listă de verificare pentru accesibilitate: WCAG 2.2

Aproximativ unul din șase oameni din lume trăiește cu o dizabilitate, iar în UE accesibilitatea este acum o obligație legală pentru multe magazine și servicii online. Lista transformă WCAG 2.2 nivel AA în verificări concrete pe care le poți rula pe propriul site, în ordinea impactului.

Actualizat în noiembrie 2026 | 14 min de citit | 44 verificări

PENTRU CINE ESTE	CE ACOPERĂ	STANDARD
Echipe responsabile de un site public, mai ales dacă vinde consumatorilor din UE	7 domenii, de la domeniul legal la un plan de 30 de zile	WCAG 2.2 nivel AA (55 de criterii de succes; 6 noi în 2.2)

ÎNCEPE DE AICI

Deconectează mouse-ul și încearcă să faci sarcina principală (cumpărare, rezervare, contact) doar de la tastatură. Dacă rămâi blocat, ai găsit prima prioritate.

BIFEAZĂ CĂSUȚA CÂND AI TERMINAT · ESENȚIAL = IMPACT MAXIM

01 Află ce reguli ți se aplică

Accesibilitatea este o obligație legală pentru mai multe afaceri decât își dau seama proprietarii, dar este și cel mai bun test al clarității site-ului.

- [ ] ESENȚIAL **Verifică dacă European Accessibility Act te acoperă**
  Se aplică din 28 iunie 2025 serviciilor pentru consumatori, inclusiv comerțului electronic, serviciilor bancare pentru consumatori, cărților electronice, transportului de pasageri și comunicațiilor electronice. Afacerile din afara UE sunt acoperite dacă vând consumatorilor din UE.

- [ ] ESENȚIAL **Cunoaște excepția principală**
  Microîntreprinderile care furnizează servicii (sub 10 angajați și cifră de afaceri sau total bilanț de cel mult 2 milioane de euro) sunt scutite de cerințele pentru servicii. Orice altceva, precum „sarcina disproporționată", trebuie evaluat și documentat.

- [ ] **Folosește WCAG 2.2 AA ca țintă de lucru**
  EAA se sprijină pe standardul european EN 301 549, care face în prezent trimitere la WCAG 2.1 AA. Țintirea 2.2 AA îl depășește și este direcția în care merge standardul.

- [ ] **Verifică regulile țării tale**
  Fiecare stat membru UE își stabilește propria autoritate de control și propriile sancțiuni.

- [ ] **Știi ce înseamnă AA**
  Toate criteriile de nivel A și AA: 55 în total, dintre care șase noi în 2.2 (focus neacoperit, alternative la tragere, dimensiunea țintei, ajutor consecvent, introducere redundantă și autentificare accesibilă).

- [ ] **Publică o declarație de accesibilitate**
  Descrie cum respecți cerințele, lacunele cunoscute și cum poate fi raportată o problemă.

CUM VERIFICI

Scrie într-un paragraf dacă EAA se aplică afacerii tale și de ce. Salvează-l cu data.

02 Perceptibil: să poată fi văzut, auzit și înțeles structura

Oamenii trebuie să poată percepe conținutul tău într-o formă sau alta. Cele mai multe remedii de aici sunt ieftine și ajută pe toată lumea.

- [ ] ESENȚIAL **Dă imaginilor semnificative un text alternativ util**
  Descrie scopul, nu „imagine cu". Folosește `alt=""` pentru imaginile pur decorative, ca cititoarele de ecran să le sară (1.1.1).

- [ ] ESENȚIAL **Respectă contrastul de culoare**
  4,5:1 pentru textul normal și 3:1 pentru textul mare, iconițe și marginile câmpurilor (1.4.3, 1.4.11). Verifică cu un instrument de contrast, inclusiv textul pe imagini și stările hover și dezactivat.

- [ ] **Adaugă subtitrări și transcrieri**
  Subtitrări pentru video, transcrieri pentru audio și fără redare automată cu sunet (1.2).

- [ ] **Nu folosi culoarea ca singur semnal**
  Stările de eroare, câmpurile obligatorii și linkurile din text au nevoie de un indiciu suplimentar, precum iconiță, etichetă sau subliniere (1.4.1).

- [ ] **Folosește titluri, liste și tabele reale**
  Titluri în ordine, liste ca liste și antete de tabel marcate, ca instrumentele asistive să poată naviga (1.3.1).

- [ ] **Susține mărirea și reflow-ul**
  Conținutul trebuie să funcționeze la zoom 200% și la 320 de pixeli CSS lățime, fără derulare orizontală (1.4.4, 1.4.10).

- [ ] **Păstrează textul ca text**
  Evită cuvintele în imagini și lasă utilizatorii să schimbe spațierea textului fără a pierde conținut (1.4.12).

CUM VERIFICI

Mărește browserul la 400% pe laptop (echivalent cu un aspect de 320 px). Nimic nu trebuie să se suprapună sau să ceară derulare laterală.

03 Operabil: folosit de la tastatură, atingere sau voce

Dacă o sarcină cere o mișcare precisă a mouse-ului, mulți clienți nu o pot face. WCAG 2.2 a adăugat câteva verificări aici.

- [ ] ESENȚIAL **Fă totul să funcționeze de la tastatură**
  Fiecare link, buton, meniu și control de formular accesibil cu Tab, într-o ordine logică, cu Enter și Space pentru activare (2.1.1). Adaugă un link „Sari la conținut” (2.4.1).

- [ ] ESENȚIAL **Arată un indicator de focus clar**
  Nu elimina conturul. Asigură-te că antetele fixe, bannerele de cookie-uri și widgeturile de chat nu acoperă elementul focalizat (2.4.7, nou 2.4.11).

- [ ] ESENȚIAL **Fă țintele tactile suficient de mari**
  Cel puțin 24 × 24 pixeli CSS sau cu spațiere echivalentă (nou 2.5.8). Țintește 44 × 44 pentru butoanele principale.

- [ ] **Oferă o alternativă la tragere**
  Glisoarele, listele sortabile și interacțiunile cu harta au nevoie de o alternativă prin click sau buton (nou 2.5.7).

- [ ] **Elimină capcanele de tastatură**
  Ferestrele modale, meniurile și widgeturile încorporate trebuie să se poată închide cu Escape și să returneze focusul acolo unde era utilizatorul (2.1.2).

- [ ] **Lasă utilizatorii să oprească conținutul în mișcare**
  Caruselele și animațiile au nevoie de un control de pauză și trebuie să respecte `prefers-reduced-motion` (2.2.2).

- [ ] **Oferă suficient timp**
  Avertizează înainte de expirarea sesiunii și permite prelungirea (2.2.1).

CUM VERIFICI

Parcurge pagina principală cu Tab. Trebuie să vezi mereu unde ești, să nu rămâi blocat și să ajungi la conținutul principal în două-trei apăsări.

04 Inteligibil: formulare, erori și predictibilitate

Formularele sunt locul unde problemele de accesibilitate devin cel mai des vânzări pierdute.

- [ ] ESENȚIAL **Dă fiecărui câmp o etichetă vizibilă și conectată**
  Folosește `<label for>`. Placeholder-ele nu sunt etichete; dispar în timp ce scrii (1.3.1, 3.3.2).

- [ ] ESENȚIAL **Scrie mesaje de eroare specifice**
  Lângă câmp, în text, spunând ce a mers prost și cum se repară (3.3.1, 3.3.3). Mută focusul pe prima eroare sau anunță rezumatul erorilor.

- [ ] **Adaugă atribute autocomplete**
  `autocomplete="name"`, „email”, „tel”, „postal-code” lasă browserele și instrumentele asistive să completeze datele cunoscute (1.3.5).

- [ ] **Nu cere aceleași date de două ori**
  Completează-le automat sau lasă utilizatorii să aleagă din răspunsurile anterioare (nou 3.3.7).

- [ ] **Fă autentificarea accesibilă**
  Permite lipirea și managerii de parole și oferă o alternativă la testele de memorie sau puzzle, precum linkuri prin email, passkeys sau un CAPTCHA cu alternativă necognitivă (nou 3.3.8).

- [ ] **Ține ajutorul în același loc**
  Datele de contact, chatul sau linkurile de ajutor trebuie să apară în aceeași poziție relativă pe fiecare pagină (nou 3.2.6).

- [ ] **Declară limba**
  Setează lang pe pagină și marchează pasajele în alte limbi (3.1.1, 3.1.2).

CUM VERIFICI

Trimite formularul de contact gol și cu un email invalid, doar de la tastatură. Ai putut înțelege și corecta fiecare eroare?

05 Robust: cod care funcționează cu tehnologiile asistive

Tehnologiile asistive citesc codul tău, nu designul.

- [ ] ESENȚIAL **Folosește mai întâi elemente HTML native**
  Un `<button>` are deja rol, nume, comportament de tastatură și focus. Un `<div>` clicabil are nevoie de toate acestea adăugate manual.

- [ ] ESENȚIAL **Dă componentelor personalizate nume, rol și stare**
  Meniurile, filele, acordeoanele și dialogurile au nevoie de ARIA corect și suport de tastatură, conform tiparelor ARIA Authoring Practices (4.1.2).

- [ ] **Anunță corect mesajele de stare**
  Folosește `role="status"` sau `aria-live` pentru „adăugat în coș” sau „formular trimis”, ca utilizatorii să le audă fără a pierde focusul (4.1.3).

- [ ] **Nu ascunde de tehnologia asistivă conținutul focalizabil**
  `aria-hidden` pe un element care conține linkuri sau butoane creează opriri de tab invizibile.

- [ ] **Auditează widgeturile terților**
  Bannerele de cookie-uri, chatul, rezervările, recenziile și plățile sunt cea mai frecventă sursă de eșecuri pe site-uri altfel accesibile.

- [ ] **Validează HTML-ul**
  ID-urile duplicate și imbricarea greșită încurcă etichetele și relațiile.

CUM VERIFICI

Rulează o verificare automată (axe DevTools, WAVE sau Lighthouse) pe fiecare șablon și repară fiecare eroare, apoi treci la testarea manuală.

06 Testează cu instrumente și cu oameni

Instrumentele automate prind doar o parte dintre probleme, adesea mult sub jumătate. Un site poate trece de un scanner și totuși să fie inutilizabil.

- [ ] ESENȚIAL **Rulează o scanare automată pe fiecare șablon-cheie**
  Pagina principală, articol, produs, coș, checkout, contact și autentificare. Prinde rapid textele alternative lipsă și problemele de contrast și etichete.

- [ ] ESENȚIAL **Fă o trecere doar cu tastatura prin fluxurile principale**
  Căutare, produs, coș, checkout și contact, totul fără mouse.

- [ ] **Testează cu un cititor de ecran**
  VoiceOver pe Mac și iPhone, NVDA pe Windows (gratuit), TalkBack pe Android. Ascultă cum este citită o pagină și un formular.

- [ ] **Testează la zoom 200% și la 320 px lățime**
  Plus mărirea doar a textului.

- [ ] **Include utilizatori cu dizabilități în testare**
  Chiar trei-patru participanți dezvăluie probleme pe care nicio listă nu le va găsi.

- [ ] **Înregistrează problemele cu severitate, responsabil și dată**
  Un backlog urmărit face progresul vizibil.

CUM VERIFICI

După remedieri, repetă trecerea cu tastatura și cu cititorul de ecran pe aceleași fluxuri și compară cu primele rezultate.

07 Un plan de remediere pe 30 de zile

Repară întâi ce blochează achizițiile și contactul, apoi fă din accesibilitate parte din munca obișnuită.

- [ ] **Săptămâna 1: domeniu și punct de plecare**
  Confirmă domeniul legal, rulează scanări automate și o trecere cu tastatura, listează blocajele după impact.
- [ ] **Săptămâna 2: câștiguri rapide**
  Text alternativ, contrast, etichete, stiluri de focus, comportamentul bannerului de cookie-uri și dimensiunea țintelor.
- [ ] **Săptămâna 3: formulare și componente complexe**
  Checkout, autentificare, meniuri, carusele și conținut terț încorporat; primul test cu cititor de ecran.
- [ ] **Săptămâna 4: declarație și proces**
  Publică declarația de accesibilitate, instruiește editorii, adaugă verificări de accesibilitate în design și lansare.
- [ ] **Apoi retestează trimestrial**
  Și după fiecare schimbare de șabloane, teme sau checkout.

CUM VERIFICI

În ziua 30, repetă scanarea și trecerea cu tastatura din prima săptămână. Numărul blocajelor trebuie să fie aproape de zero.

Surse și lecturi suplimentare

W3C: Noutăți în WCAG 2.2
https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/new-in-22/

W3C: Recomandarea WCAG 2.2
https://www.w3.org/TR/WCAG22/

W3C WAI: politica Uniunii Europene privind accesibilitatea
https://www.w3.org/WAI/policies/european-union/

Comisia Europeană: European Accessibility Act
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/disability/european-accessibility-act-eaa_en

Ai nevoie de ajutor?

Midnight Webs proiectează, securizează și întreține site-uri pentru afaceri mici. Spune-ne ce ai nevoie și stabilim împreună pașii.

midnightwebs.com/ro/estimate